

Prime Position.

～集客を変える、これからのデジタルマーケティング～



Lipple Inc.
WWW.LIPPLE.CO.JP

目次

- 第1章：店舗型ビジネスの課題と市場について（P.3～7）
- 第2章：MEO対策の有効性（P.8～13）
- 第3章：事例紹介（P.14～17）
- 第4章：サービス概要（P.18～22）
- 第5章：企業概要（P.23～25）



第1章：店舗型ビジネスの課題と市場について

その集客方法は費用対効果にありますか？

専用の予約サイトは
登録料が高いし
管理も手間がかかる...

チラシや情報誌は
準備や手続きが大変...

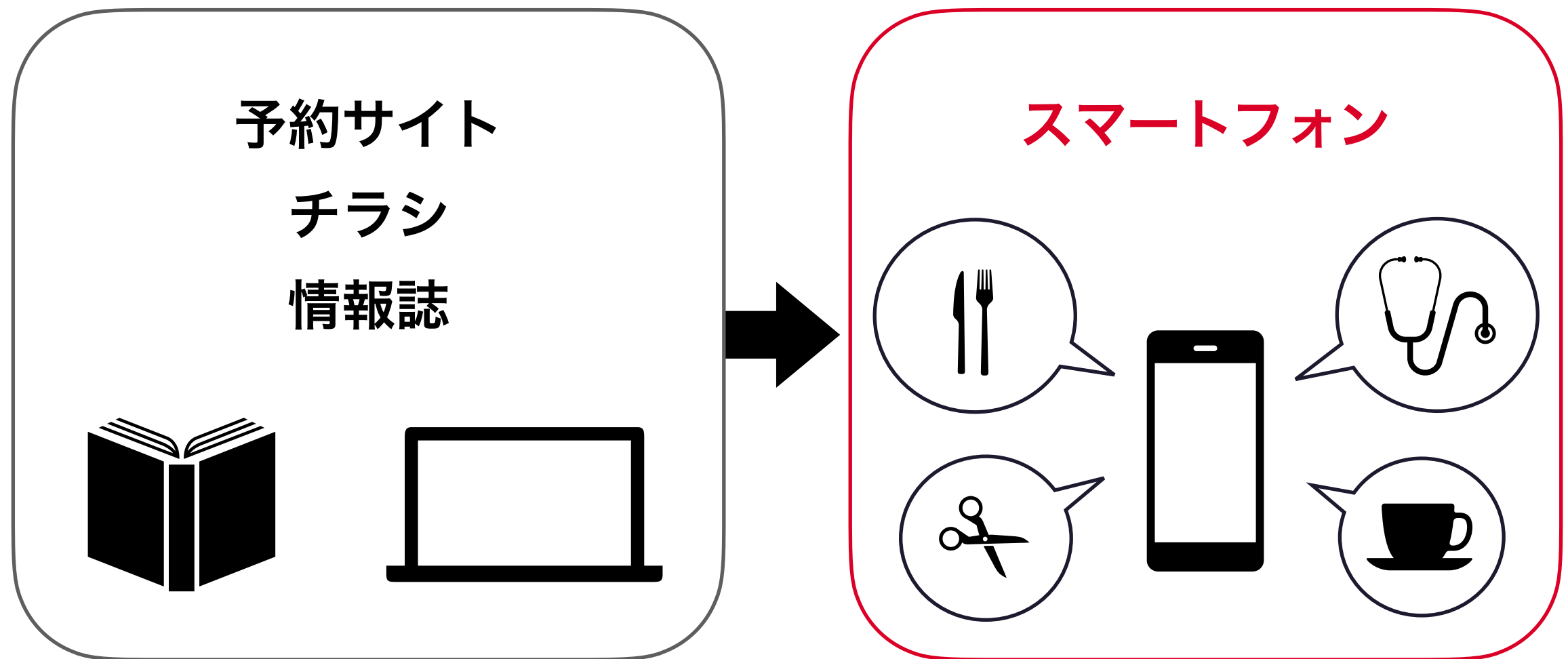
お客さまからの紹介や
口コミだけでは限界がある...

ホームページは
アクセスが伸びない...

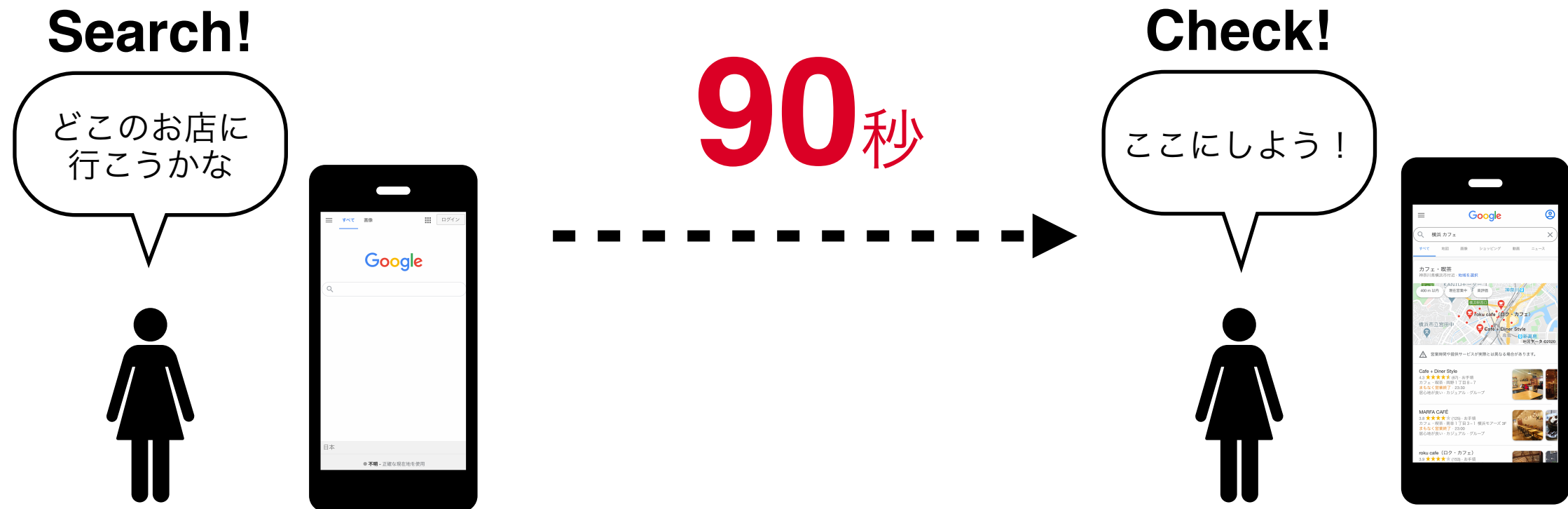


ユーザーのお店選びの手段は変化しています

これまで主流だった予約サイトやチラシから、
大半のユーザーがスマホ検索でお店探しをするようになりました。



多くのユーザーがGoogle検索を利用

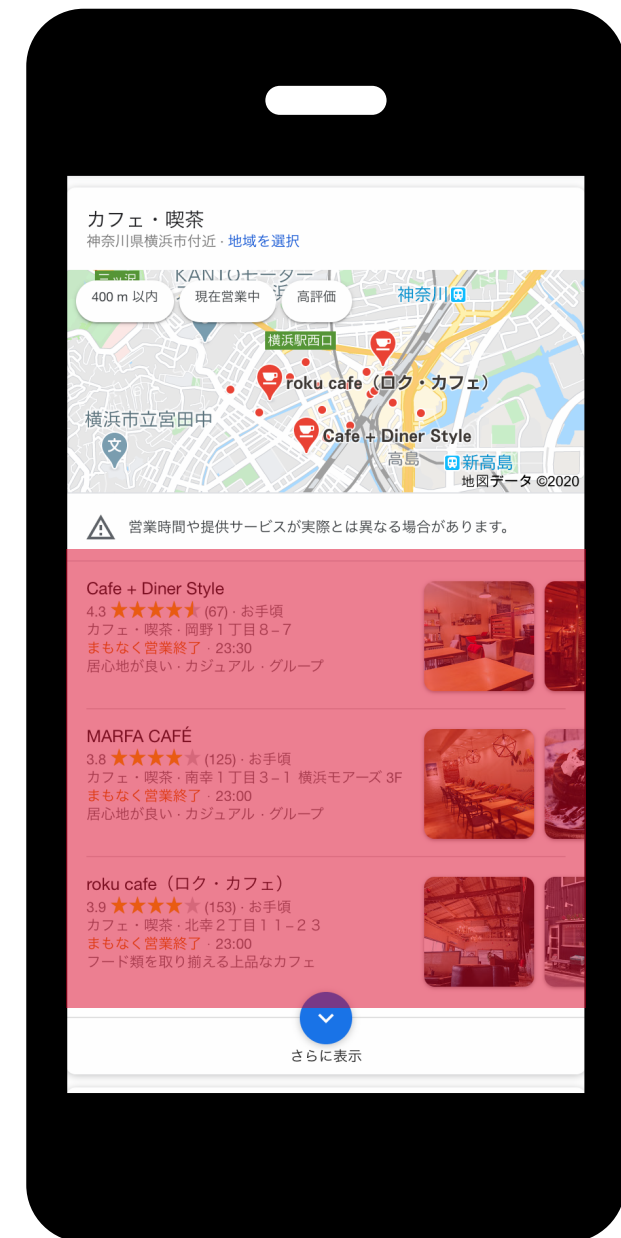


ユーザーが検索してからお店を決めるまでの時間は、わずか90秒。
この90秒の間で、お店を認知してもらえるかが集客率向上の鍵となります。

いま注目を浴びているWeb集客サービス「MEO」とは？

MEO（Map Engine Optimization）とは、主にGoogleマップに対する地図エンジン最適化のことです。
Googleで「地域名+キーワード」で検索すると、自然検索結果の上段にGoogleマップの専用枠が表示されます。

あなたのお店の情報を、
このGoogleマップ専用枠の
上位3位に表示させる対策がMEOです。



第2章：MEO対策の有効性



表示される店舗情報を放置することは機会損失になる

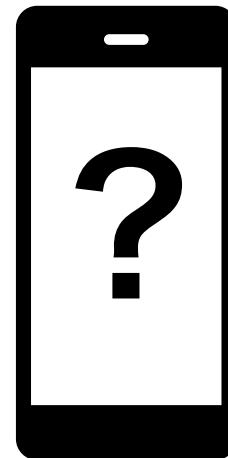
ユーザーの来店チャンスを逃すだけでなく、競合他社に順位を抜かれてしまうことも。

情報量が不足

「今日は営業してるのかな？
情報が少なくて、分からないから
他のお店を探そう」

契約外のサイトに遷移

「URLを飛んだら、予約サイトだ。
面倒だからここで予約してしまおう」



不正確な情報

「この口コミって本当かな？
不安だからこのお店はやめよう」



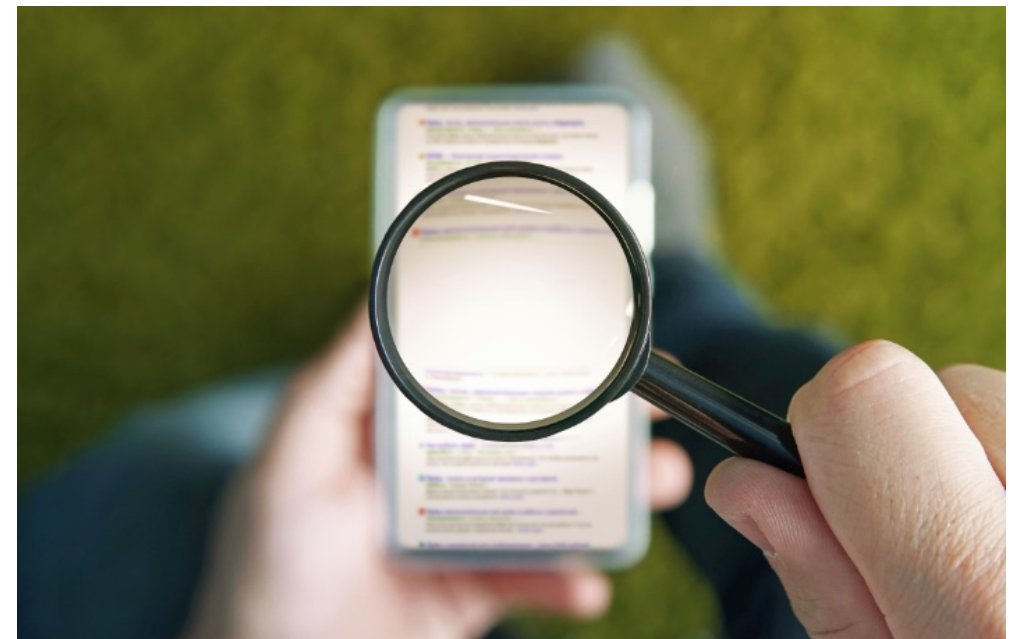
なぜ、MEOが集客手段として効果的なのか？

理由① 「視認性が高い」

MEOは、SEO（自然検索）の検索結果部分よりも上に表示されます。

特にスマホではファーストビューに表示され、視認性が高いのが大きな特徴です。

大手ポータルサイトや自社サイトよりも目立つ場所に表示されるため、クリック率が高く、ユーザーを効率的に獲得できます。

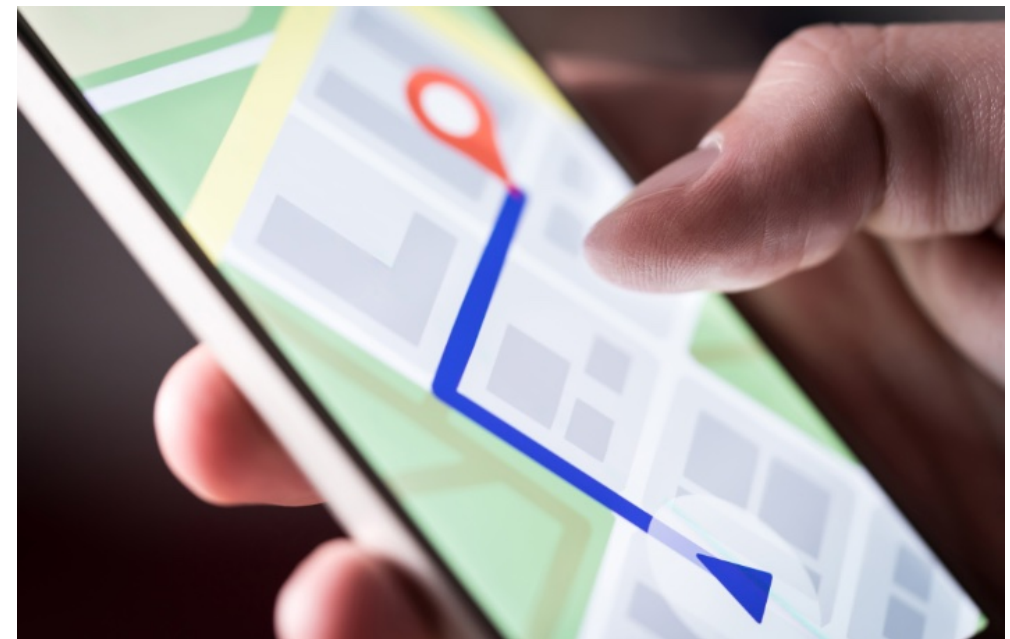


なぜ、MEOが集客手段として効果的なのか？

理由② 「店舗までの導線を確保」

「地域名×キーワード」で検索するのは、目的が明確で行動意欲を持ったユーザーです。

くわえて、MEOの表示枠には電話やメッセージによる問い合わせ・予約受付や地図での経路案内など、ユーザーがすぐに行動できる動線設計になっているため、来店率の向上が期待できます。



なぜ、MEOが集客手段として効果的なのか？

理由③ 「取りこぼしが少ない」

SEO（自然検索）の順位や大手ポータルサイト内の掲載では、競合店がひしめき合っており、比較検討する選択肢が多いため、ユーザーに選ばれる可能性も低くなりがちです。

一方でMEOは上位枠3枠と限定されているため、ユーザーが競合店に流れるリスクが低く、顧客の取りこぼしが少なくなります。



なぜ、MEOが集客手段として効果的なのか？

理由④ 「リピーターの増加に繋がる」

MEOの表示枠には口コミも掲載されます。
良い口コミが多ければ、新規顧客の来店判断にプラスの影響を与えることができます。

さらに、投稿された口コミ・写真に対して的確な返信をすることでユーザーとの距離を縮められ、リピーターの定着・増加につながります。



第3章：事例紹介



事例紹介：関西の某居酒屋

ご導入の経緯

食べログ・ぐるなびに20万円/月を掛けてきたが、費用対効果に疑問を抱いていた。
MEOならば今までの広告よりも費用対効果が高く集客ができると考え、ご導入に。

ご導入後の効果

施策18日目から上位表示の成果発生

「接待」を含むキーワード

成果後2ヶ月でマップ反応率359%UP

成果前1ヶ月32件 → 成果後1ヶ月75件 → 翌月115件

マップからの来店率が前年比の350%UP

前年6件 → 導入年21件（+15件）

お客様の声

閑散期にも関わらず、問い合わせが増えて手応えを感じています。
ご来店いただいたお客様より、「Googleマップを見て来た」という
声を聞き、MEOの効果を強く感じました。



事例紹介：都内デンタルクリニック

ご導入の経緯

これまではEPARKに掲載していたが、あまり効果を感じられなかった。
新たな集客施策としてMEOをご導入。

ご導入後の効果

施策4日目から成果発生

「おすすめ 審美科」「歯科」「女医」を含むキーワード

成果後10日目でマップ反応が200%UP

成果前10日間 32件 → 成果後10日間 75件

自社サイト来訪者数292%UP

成果前10日間 14件 → 成果後10日間 41件 (+27件)

お客様の声

施策開始後、すぐに効果が出て驚きました。
肌感ですがMEOの効果を感じています。



事例紹介：都内デリバリー業態

ご導入の経緯

新型コロナウイルスでデリバリーの売上増加に伴い、さらなる新規顧客獲得のためにご導入。

ご導入後の効果

成果前1ヶ月と成果後1ヶ月でルート照会数150%UP

成果前1ヶ月 72件 → 成果後1ヶ月 **190**件

成果前1ヶ月と成果後1ヶ月でマップ経由の表示回数145%UP

成果前1ヶ月 5,308件 → 成果後1ヶ月 **7,709**件

お客様の声

店舗での売上が厳しい状況でしたが、MEO対策を始めたことで
注文の問い合わせが増えて助かりました。
新規のお客さまも増え、手応えを感じています。



第4章：サービス概要

安定的に集客数を増やせる3つの理由

★ キーワード選定



対策キーワードを1店舗 / 1拠点ごとに選定します。
最大4件を選定可能です。

★ 手動での対策



経験豊富な専任スタッフによって、
1店舗 / 1拠点ごとに個別で対策を行います。
自動対策型（bot）と比べ、Googleからペナルティを受ける可能性も低く、
安定した上位表示状態が期待できます。

★ 上位表示課金



指定いただいたキーワードで1件以上、
上位3位以内に表示された日のみ、
課金されます。
※計測は弊社提供ツールにて行います。

他社サービスとの比較

手動対策のノウハウと
安定した成果を
ご提供いたします。

	Prime Position	D社	C社	Y社
価格	1,200円 / 日	900円 / 日	18,000円 / 月	1,200円 / 日
対策方法	担当者による手動	自動化ツール	自動化ツール	担当者による手動
料金体系	成果報酬型	成果報酬型	月額定額型	成果報酬型
キーワード数	4件	4件	4件	4件
契約期間	6ヶ月	12ヶ月	6ヶ月	12ヶ月



料金シミュレーション

各拠点、3位以内に表示された日のみ1,200円（税別）の費用が発生します。

拠点A：対策開始初月など

拠点B：競合の多い地域・キーワード

拠点C：施策が軌道に乗った状態

	日別成果（30日間）	課金日数	月額（税別）
拠点A	××××××××××××××××××○××○○○○○×○○	8日	9,600円
拠点B	○×○○×○×○○○×○×○○○○○○○○××××○○○○×○○	20日	24,000円
拠点C	○○○○○○○○○○○×○○○○○○○○○○○○○○○○○○○×○○○○○	28日	33,600円

※ ご指定のキーワードのうち1件以上が3位以内に入ると成果日とします。

※ 順位はシークレット検索の順位と同等の弊社ツールで確認します。

サービス開始までの流れ

キーワード選定

弊社より対策キーワードの候補をご提案させていただきます。

おすすめは「地名＋キーワード」の掛け合わせです。

申込書のご提出

キーワード決定後、申込書を弊社までご送付ください。

申込書送付後にキーワードを変更することも可能です。

Googleアカウントの準備

手動対策に必要な情報をいただき、弊社にてアカウント登録作業を行います。

Googleアカウントの設定なども、私達がサポートいたします。

MEO手動対策の開始

ご指定のキーワードで上位3位に表示されるよう対策を進めます。

対策開始から約4～8週間程度で上位表示されるようになります。



第5章：企業概要



企業概要

株式会社 Lipple (Lipple Inc.)

事業形態 株式会社

代表者 戸田 柊

本店所在地 東京都

事業内容 お客さまのリテラシーの向上を目的とした、ウェブサイト・システムの提供と教育、経営戦略・事業戦略コンサルティングなど (Sense Literacy.)

ウェブサイト制作事業

システム開発事業

経営・事業コンサルティング事業

コンテンツ制作事業

自社メディア運用事業



お問い合わせ

弊社サービスサイトよりお問い合わせください



「Prime Position」 で検索

～集客を変える、これからのデジタルマーケティング～

<https://prime-position.jp/>



Lipple Inc.
WWW.LIPPLE.CO.JP